

四川帝王洁具股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2018 年 3 月 30 日总股本 133,365,148 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	帝王洁具	股票代码	002798
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴朝容	代雨	
办公地址	四川省成都市高新区天府大道中段天府三街 19 号新希望国际大厦 A 座 15 层	四川省成都市高新区天府大道中段天府三街 19 号新希望国际大厦 A 座 15 层	
电话	028-82801234	028-67996113	
电子信箱	wuchaorong@monarch-sw.com	daiyu@monarch-sw.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家国内高端卫浴品牌企业，特别是在亚克力卫浴领域，公司已成为行业的龙头企业。报告期内，公司产品为以亚克力材质为主的坐便器系列产品、浴缸系列产品、浴室柜系列产品以及淋浴房系列产品以及配套的五金龙头配件产品，同时公司已逐步开发和销售高端陶瓷卫浴。公司除前述主要系列产品外，还有五金挂件、亚克力板材、桑拿房等补充产品。

报告期内，帝王洁具卫浴产品主要以线下经销商网络为主，辅以电子商务、整体家装以及互联网家装等渠道销售到终端客户，以零售为主，工程销售比例相对较少。

帝王洁具部分产品效果图展示：公司开创性将亚克力卫生洁具专用板运用于坐便器、面盆等卫生洁具产品的生产，为消

费者提供了个性色彩整装卫浴空间的解决方案。

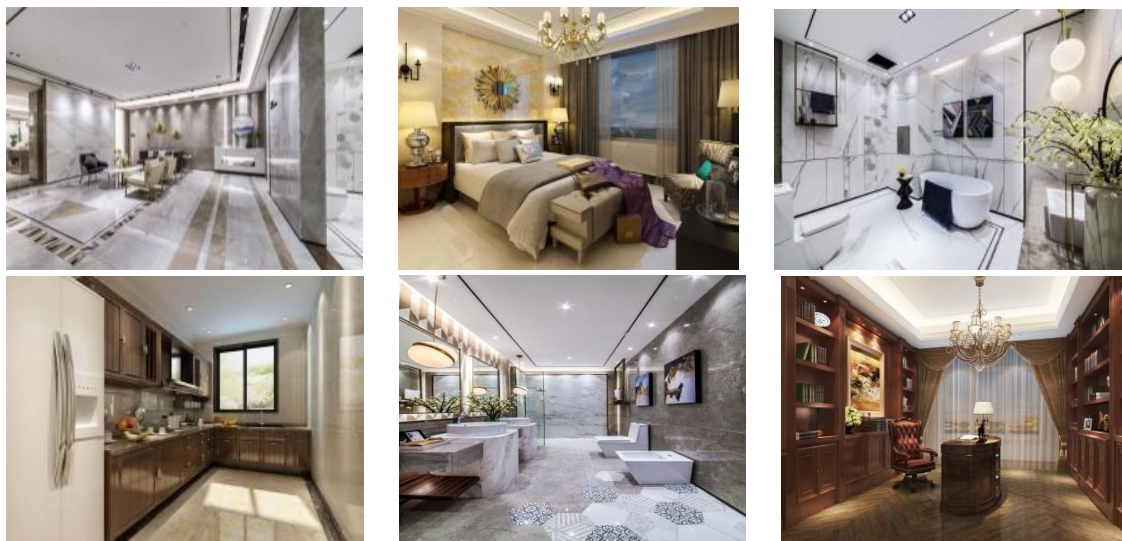


截至本报告期披露之日，公司已完成与佛山欧神诺陶瓷有限公司的重大资产重组交割事项，欧神诺已成为公司的控股子公司，公司已成功切入高端瓷砖领域。

欧神诺主要从事高端瓷砖技术研发、生产以及销售工作。欧神诺建有国内先进的建筑陶瓷研发中心，设立了博士后科研工作站，同时在报告期也通过了国家级高新技术企业的认证。凭借雄厚的研发设计实力，欧神诺始终定位于建筑陶瓷的中高端市场，在业内树立了“绿色科技人文”的品牌形象。欧神诺的产品线涵盖了建筑陶瓷的全部品类，主要产品包括了玉质瓷砖、大理石瓷砖、普通瓷质抛光砖、仿古砖、瓷片等全部主流产品大类及800多个规格花色，可以满足客厅、餐厅、厨房、卫浴、卧室、书房、地窑、阳台、背景、外墙等各类室内空间、各种档次以及风格的装修用砖需求。

欧神诺在渠道方面建立了以工装客户和经销商客户为主的销售模式。拥有包括华耐、惠泉等全国性的大型经销商，以及遍布全国主要省市的区域性经销商；工装渠道方面，拥有包括碧桂园、万科、恒大等大型房地产开发商客户。

欧神诺瓷砖部分效果图展示：欧神诺依托强大的自主研发优势，结合国内外市场消费潮流，不断开发出艺术内涵丰富、使用便捷、效果美观的建筑陶瓷产品，满足了不同消费群体对装饰效果的需求。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	533,667,157.83	427,457,290.73	24.85%	386,932,774.93
归属于上市公司股东的净利润	54,525,124.98	50,631,100.41	7.69%	53,421,877.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,339,613.37	43,531,868.83	-9.63%	39,735,528.91
经营活动产生的现金流量净额	100,678,450.10	31,333,342.68	221.31%	62,135,111.80
基本每股收益（元/股）	0.63	0.65	-3.08%	0.82
稀释每股收益（元/股）	0.63	0.65	-3.08%	0.82
加权平均净资产收益率	8.85%	10.06%	-1.21%	14.76%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,259,521,343.04	657,548,330.01	91.55%	464,367,245.96
归属于上市公司股东的净资产	1,050,819,245.27	585,797,640.69	79.38%	387,522,947.68

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	73,054,603.33	149,644,645.93	138,571,615.67	172,396,292.90
归属于上市公司股东的净利润	1,908,042.19	22,222,158.45	7,589,492.70	22,805,431.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,110,579.59	21,440,064.61	4,245,845.40	17,764,282.95
经营活动产生的现金流量净额	5,380,821.02	15,317,883.60	25,711,064.66	54,268,680.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,776	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,902	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

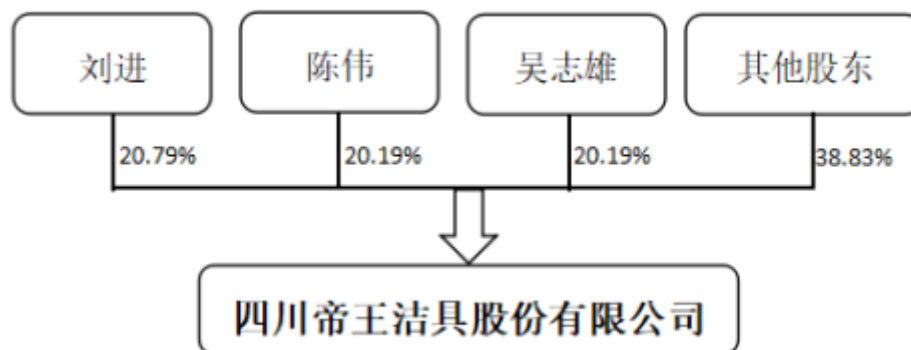
刘进	境内自然人	20.79%	18,749,154	18,391,854	质押	12,840,000
陈伟	境内自然人	20.19%	18,207,917	17,850,917	质押	13,272,000
吴志雄	境内自然人	20.19%	18,207,917	17,850,917	质押	16,669,800
苏州文景九鼎投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.24%	2,016,742			
苏州永乐九鼎投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.91%	1,722,845			
黄振龙	境外自然人	1.66%	1,499,190			
交通银行股份有限公司-工银瑞信互联网加股票型证券投资基金	其他	0.88%	794,781			
国开证券有限责任公司	国有法人	0.87%	787,700			
泰康人寿保险有限责任公司-投连-行业配置	其他	0.75%	678,482			
泰康人寿保险有限责任公司-分红-个人分红-019L-FH002深	其他	0.63%	570,284			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘进、陈伟、吴志雄为一致行动人，共同为公司控股股东、实际控制人，对本公司进行共同控制；苏州文景九鼎投资中心（有限合伙）、苏州永乐九鼎投资中心（有限合伙）为一致行动人。除此之外，未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东未参与融资融券业务。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年中国宏观经济平稳发展，房地产业在2017年有小幅增长，根据国家统计局数据，2017年全国商品房销售面积16.9亿平方米，同比增长7.7%；商品住宅销售面积14.49亿平方米，同比增长5.3%，增长幅度虽较去年同期下降，仍实现了自2014年以来连续4年增长；根据中国居民装修习惯，首次装修后8-10年将进行二次装修，中国房地产业于2008年后加速发展，现有大量存量住户将面临二次装修选择；根据《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》，2020年城镇化率将达到60%。随着城市化进程的快速推进，房地产业的持续增长以及存量房二次装修需求将为大家居建材行业带来持续的市场需求和发展空间。

目前家居、建材行业面临产能过剩、竞争激烈、行业高度分散等诸多问题，这也是大家居建材行业所普遍面对的。随着国家对企业环保达标督察日趋严厉，国民消费升级，品牌意识增强等因素的影响，未来行业内大量的低端产能将被市场化逐步淘汰出局，行业集中度必然提高，具有品牌优势、技术优势、渠道优势和资金优势的企业将迎来巨大的发展空间。

根据《“十三五”装配式建筑行动方案》推行装配式建筑全装修成品交房，积极与地产商合作，切入全装修成品房市场将成为家居建材行业快速发展的突破口。作为从事家居、建材制造的企业，为了持续获得消费者的品牌认知度以及掌控终端能力，通过渠道布局或者各个品牌间通过股权关系进行强强联合是必然选择。

面对行业机遇以及未来的整合趋势，2017年公司董事会积极顺应宏观经济形势和行业特点，开展了一系列卓有成效的工作，具体如下：

1、提升公司信息系统，保障高效运营。为了更好的为销售渠道提供支持与服务，支撑公司销售的快速增长，提高运营效率。公司在2017年根据业务的实际需求，建立CRM（含WMS）系统，并成功上线运行。该项目的上线将整合销售渠道基础信息、渠道销售管理、仓储WMS管理、售后服务管理、系统功能集成、移动平台于一体，实现从经销订货到配送、核单等系列流程电子化。公司通过该系统将有效整合公司资源，增强客户服务，提高运营效率，为公司持续发展奠基。

2、加大品牌宣传力度，以“天生色彩+”为主线的年度品牌推广。为配合公司亚克力卫生洁具的色彩特点，公司于2017

年推出“色彩明星季”等活动，配合户外、互联网、高铁、机场、新媒体等渠道进行全方位的品牌传播及宣传。为加大海外品牌建设投入，公司在纽约时代广场投放广告，将“中国造”带给全世界。公司品牌LOGO、色彩卫浴概念深入人心，公司品牌知名度和美誉度大幅提升。

3、2017年，公司继续加大招商力度，增加传统零售渠道的覆盖面，填补空白市场，实现各区域全面增长。同时，为适应销售渠道的变化，公司加大对电商、家装等渠道的投入，已建立与千余家家装公司的合作。2017年公司实现营业收入533,667,157.83元，同比增长24.85%。

4、2017年积极推进重大资产重组事项。

截至本报告披露之日，公司已完成与佛山欧神诺陶瓷有限公司的重大资产重组交割事项，欧神诺已成为公司的控股子公司，将对公司的2018年的经营情况产生重要的影响。

欧神诺一直以来整体经营思路清晰，对行业的认知和市场判断准确，2017年开展了一系列卓有成效的工作，具体如下：

1)基于与主要房地产开发商长期良好合作所累积的品牌信誉优势及累积的为大型工程客户服务方面的综合优势，欧神诺抓住了房地产行业加快整合与精装房快速普及给建筑陶瓷行业带来的结构性机遇，对工程客户的销售实现持续快速增长，报告期欧神诺工程销售同比增长40.75%，带动了公司整体增长水平的提升。同时，由于大型工程客户的需求量大、品类相对集中，有利于欧神诺充分发挥生产制造方面的规模经济性，降低了平均生产成本，进而较大提升了欧神诺的盈利水平。

2)欧神诺的经销商数量快速增加，截至报告期末，共有一级经销商397家，但仍存在着大量的空白区域尚待布局。在经销商渠道建设方面，欧神诺不仅重视线下渠道的布局与服务体验，还建立了以“欧神诺在线（www.oceano.com.cn）”网站为核心的线上管理平台。一方面，为经销商、供应商和企业内部各部门提供了业务协同的集成系统；另一方面，为经销商门店的终端产品及装饰效果提供了快速云设计与渲染平台、线上展示平台、线上线下结合的导购平台、促销平台，为欧神诺持续快速拓展经销商渠道、增加终端经销商数量提供了高效的支持平台。因而，在报告期，在整体建筑陶瓷零售市场不景气的情况下，欧神诺的经销商渠道销售同比增长21.41%、取得了较快的增长，盈利水平也有所提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
卫生洁具	421,914,121.91	276,316,483.39	34.51%	24.22%	25.56%	-0.70%
亚克力板	108,987,800.58	99,978,799.68	8.27%	27.92%	41.93%	-9.05%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、会计政策变更

根据财政部修订的《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。本报告将列式其他收益：33,689,217.25元。

根据财政部修订的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。本报告列示持续经营净利润本年金额54,525,124.98元，列示终止经营净利润本年金额0.00元。

根据财政部于2017年12月25日出台的《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

2、会计估计变更

鉴于公司发行股份及支付现金购买欧神诺98.39%股权的事项已于2017年9月28日得到中国证券监督管理委员会核准。该次重大资产重组实施完成后，公司的资产、业务构成将发生较大的变化，为更加客观、真实和公允地反映公司的财务状况和经营成果，公司根据收购欧神诺以后的业务规模和特点，并参考同行业可比上市公司的相关会计估计，对相关会计估计进行变更。具体内容详见公司于2017年12月15日披露的《关于会计估计变更的公告》（公告编号：2017-127）。

1) 应收款项坏账准备会计估计变更将影响：应收账款增加676,239.98元；其他应收款增加71,534.36元；资产减值损失减少 747,774.34元。

2) 低值易耗品和包装物摊销方法不会对报表产生影响；

3) 固定资产则就方法变化对报表不产生影响；

4) 无形资产后续计量的会计估计变化将影响：无形资产增加6,408.00元；管理费用减少 6,408.00元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2018 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50% 以上

2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	1,890.00%	至	1,940.00%
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	3,796.92	至	3,892.32
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	190.8		
业绩变动的的原因说明	<p>2018 年 1 月，公司完成了重大资产重组标的资产的过户手续，欧神诺已成为公司的控股子公司，公司持有欧神诺 99.9939% 股权。</p> <p>鉴于 2017 年 1-3 月净利润数据未合并欧神诺业绩，所以基数较小。公司 2018 年 1-3 月的业绩预计同比大幅增长的主要原因为合并欧神诺一季度的财务数据所致。</p>		